

www.fineartofliving.de

Das Online Lifestyle-Magazin

für ausgesuchte Reiseziele und Hotels, exklusive Automobile und Uhren, Lifestyle- und Genussthemen

Media-Informationen 2017



Über Fine Art of Living

Fine Art of Living ist eines der ersten Online-Magazin das seinen Lesern einen einzigartigen Themenmix mit einem gemeinsamen Nenner bietet:

Sie erfüllen die Ansprüche einer erfolgreichen und finanzielle unabhängigen Zielgruppe, die auch im privaten Bereich hohe Ansprüche stellt und Interesse am Besonderen hat. Dabei sind etablierte Marken ebenso von Bedeutung wie innovative Neuheiten im Premium-Segment.

...Themen für eine Zielgruppe mit anspruchsvollem Lebensstil und ausgeprägter Sensibilität für Qualität und Individualität.



Wandel

80% aller Reisen werden im Internet recherchiert

Bei der Urlaubsbuchung nutzen die Bundesbürger zunehmend Online-Angebote und persönliche Beratung parallel. Jede zweite Reise beginnt heute mit einer Recherche im Internet und der abschließenden Buchung im Reisebüro.

Insgesamt wird mittlerweile mehr als jede dritte Reise im Internet gebucht.

Das ergab eine repräsentative Studie von TUI Deutschland zusammen mit Google und dem Marktforschungsinstitut GfK.

In der Gemeinschaftsstudie „Customer Journey Travel“ (Oktober 2013) haben die Unternehmen aktuelle Erkenntnisse über das Such- und Buchungsverhalten der Deutschen auf dem Weg zur Urlaubsreise zusammengetragen und sich auf die Spur der Reisenden begeben.

97 Prozent der deutschen Internetnutzer besuchen Reise-Websites mit ihrem Laptop oder Desktop-PC, 37 Prozent suchen auf dem Smartphone nach Reiseinfos.

Acht von zehn Buchungen werden online recherchiert

Online spielt heute bei 80 Prozent aller Reisebuchungen für die Recherche eine Rolle. Während 2006 lediglich 41 Prozent aller Befragten angaben, dass ihre Buchungen online beeinflusst waren, konnte nun gemessen werden, dass dies bei acht von zehn Reisen der Fall ist. Ob bei der Inspiration für die Reise, der Recherche von Angeboten oder dem Buchungsprozess selbst – am Internet führt kaum noch ein Weg vorbei. Eine immer größere Bedeutung kommt dabei der Google-Suche zu: Vier von fünf Online-Käufern (82 Prozent) verwenden Google bei der Reisesuche, elf Prozent mehr als noch 2009



Wandel

Die Medienwelt erlebt zurzeit eine ähnlich dramatische Entwicklung: die Informationsbeschaffung und –Nutzung der User verlagert sich immer mehr ins Internet.

Hier sind Information schneller, kostengünstiger und überregional verfügbarer als es Printmedien möglich ist.

Aber auch in der Welt digitaler Informationsnutzung zeichnen sich gravierende Veränderungen ab:

Mobile Devices, die von einer Person genutzt und etwa alle 2 Jahre substituiert werden, laufen klassischen PC's und Notebooks (die oft von mehreren Nutzern geteilt und durchschnittlich alle 4 bis 5 Jahr erneuert werden) den Rang ab.



Dem entsprechend ändert sich auch das Nutzungsverhalten der Consumer, aber auch das Angebot an Information. Immer mehr Information wird mobil abgefragt und genutzt.

Das Online-Magazin fineartofliving.de hat sich auf diesen Trend eingestellt: das Online-Magazin ist bereits für die ständig steigende Zahl von Nutzern mobiler Devices optimiert.

Inzwischen erfolgen bereits mehr als 40 % aller Zugriffe über mobile Endgeräte (Stand Februar 2015)

Vorteile für Werbepartner

Aktualität: Verfügbare Informationen über Neuheiten werden kontinuierlich nach Aktualität veröffentlicht. Diese Informationen sind innerhalb von Stunden von jedem Ort der Welt im Netz verfügbar.

Vernetzung mit Social Media Neuheiten und aktuelle Informationen werden auch über die relevanten Social Media-Netzwerke kommuniziert.

Flexibilität Als Werbekunde können Sie (sofern verfügbar) Bannerplätze kurzfristig buchen und Ihre Online-Werbung auf aktuelle Produktneuheiten oder saisonale Bedürfnisse abstimmen. Ob Stand-Alone oder auf Rotation gestellt.

Exklusivität: FineArt of Living repräsentiert mit seinem eleganten Auftritt das Premium-Umfeld; zugunsten dieses exklusiven Auftritts wurden die verfügbaren Werbeflächen auf ein optisch vertretbares Minimum reduziert.

Integration von Videos: Fine Art of Living bietet Ihnen die Möglichkeit, der explodierenden Nachfrage nach Videos in Ihrem Themenumfeld gerecht zu werden. Monatlich sehen sich Nutzer auf YouTube mehr als 6 Milliarden Stunden Videomaterial an – das entspricht einer Stunde für jede Person auf der Welt und einer Steigerung um 50 % im Vergleich zum Vorjahr.

Untersuchungen von internationalen Märkten zeigen auf, dass die Reichweite von Unternehmensvideo explosiv wächst: täglich werden bereits jetzt schon 4.000.000.000 Social Videos angesehen (comScore).



Verfügbare Werbeflächen und -Preise



Superbanner am Seitenkopf (728 x 90 px)

Stand alone: € 1.250,-/Monat (längere Laufzeiten auf Anfrage)

Medium Rectangle 1, rechts aussen (300 x 250 px)

Rotation: € 400,- (1 Monat), 350,-/Monat (3 Monate), 300,-/Monat (6 Monate)

Medium Rectangle 2, rechts aussen (300 x 250 px)

Rotation: € 350,- (1 Monat), 300,-/Monat (3 Monate), 280,-/Monat (6 Monate)

Medium Rectangle 3, rechts aussen (300 x 250 px)

Rotation: € 300,- (1 Monat), 280,-/Monat (3 Monate), 250,-/Monat (6 Monate)

Sky Scraper 1, (120 x 600 px)

Rotation: € 1.000,- (1 Monat), 800,-/Monat (3 Monate), 600,-/Monat (6 Monate)

Sky Scraper 2, (120 x 600 px)

Rotation: € 800,- (1 Monat), 700,-/Monat (3 Monate), 600,-/Monat (6 Monate)

Half Size Ad (250 x 600)

Rotation: € 1000,- (1 Monat), 800,-/Monat (3 Monate), 600,-/Monat (6 Monate)

Advertorials, Integration von Videos, Video-Advertorials, Deep Links auf Anfrage.

Herausgeber

www.fineartofliving.de - Das Online-Lifestylemagazin wird herausgegeben von:

Hans Hörl - Media Service Partner

Fasanenstrasse 30, 85591 Vaterstetten bei München

Ust-IdNr.: DE130440474

Ansprechpartner

Hans Hörl

Fon: +49 (0)8106 99 83 785

Mobil: +49 (0)151 17 30 26 82

E-Mail: info@fineartofliving.de



© Media Service Partner (2017)